

卓越

海天国际最新资讯
海天国际客户杂志 | 第22期/2019

Advantage



20

20年电动注塑技术探索之路

目录

08/09



启梦客户故事
为什么选择海天

10/11



美图客户故事
中国最大的卫浴制造商

12/13



管工厂
帮我节省了一半以上的时间

14/15



Chinaplas 2019
海天国际旗下长飞亚品牌、海天品牌
展出最新、多个注塑领域的解决方案

02 目录及2019重要展会预览

10 美图客户故事
广东第一家客户

16 海天骄傲
方总及公司制造实力

04 长飞亚成长之路
20年电动注塑技术

12 管工厂
信息化、数字化



08 启梦故事
活力与创新

14 CHINAPLAS 2019
展机预览



出品详情

发行机构
海天国际控股有限公司
浙江省宁波市北仑区小港海天路1688号
E-Mail: haitian@mail.haitian.com
http://www.haitianinter.com



重要展会预览



 访问海天媒体中心
<http://haitianinter.com/en/newsroom/>



中国

2019-11-25 - 2019-11-28
SWOP 2019包装世界(上海)博览会

2019-11-26 - 2019-11-29
DMP 深圳国际模具、金属加工、塑胶及包装展

欧洲

2019-05-07 - 2019-05-09
KUTENO 2019, 德国雷达-维登布吕克

2019-09-25 - 2019-09-26
Kunststoffen, 荷兰埃因霍温

2019-10-16 - 2019-10-23
K 2019, 德国杜塞尔多夫

2019-11-12 - 2019-11-15
EXPOPLAST, 罗马尼亚锡比乌

2019-05-28 - 2019-05-31
PLASTPOL, 波兰凯尔采



20 年电动注塑技术
20 YEARS OF ELECTRIC

长飞亚电动注塑技术 现已覆盖 400 to 33,000 kN

“技术恰到好处”拓展新维度——长飞亚目前已实现电动注塑解决方案在合模力范围400至33,000kN的全覆盖。全新推出的JE系列注塑机,为长飞亚家族增添新羽翼,模块化组合结合两板式解决方案为电动注塑技术的拓展提供了更多可能。长飞亚已站稳了脚跟,面对电动化趋势的未来,创新仍在继续。

长飞亚生产线

长飞亚还为不同应用需求的客户提供了丰富的选择。例如,擅长快周期注塑成型的高速包装解决方案以及可精准完成多组分注塑的解决方案等。至此,长飞亚在其发展历程中又迈出了具有里程碑意义的一步——通过高品质、高效率、高精度的电动注塑解决方案,长飞亚的产品和服务已覆盖几乎所有相关的生产领域。我们相信,随着2019年长飞亚基于三代技术平台即将推出的一系列产品,将为客户带来更加突出的优势。

转下页 >



长飞亚的首次突破要追溯到2007年春——全电动Venus系列的问世。此后，Zeres系列在此基础上，结合了液压中子结构，进一步拓展了电动技术的应用领域，也让更多的客户体验到电动注塑技术的卓越优势。迄今为止，长飞亚电动注塑机在全球范围内的累计销量已超过13,000台，客户遍及50多个国家和地区。

“VE、ZE以及最新的JE系列，构成了目前长飞亚产品的核心基础。我们相信，电动注塑技术代表着行业的未来发展方向。”宁波长飞亚总经理张斌先生表示。近年来，公司持续增长的销售业绩，以及从客户方所得到的广泛而积极的肯定，都是最好的佐证。以塑料加工领域的核心市场——德国为例，海天国际在该地区电动注塑机的销量已超过同期液压注塑机的销量。

电动注塑技术探索之路始于1998年

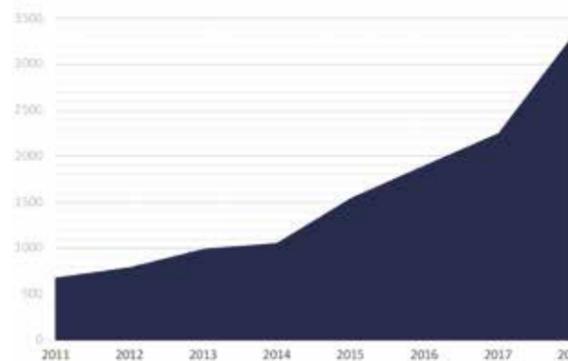
直到若干年前，电动注塑机还被认为是高端应用领域的专属。究其原因，主要是制造成本高昂，这让很多大众客户对其望而却步。而日资企业率先在这一高端领域占据了制高点，占据了主导地位。

但格局的改变只是时间问题。2005年，长飞亚德国研发中心成立，一场关于电动注塑技术的变革悄然拉开序幕。在德国注塑机行业资深专家佛郎兹教授 (Prof. Helmar Franz) 的带领下，中德两国工程师团队踌躇满志、紧密协作，开启了他们在电动注塑技术领域的探索之旅。之后，随着宁波长飞亚的成立，一支全身心投入电动注塑机技术研发、制造、销售以及服务的团队组建成功。从成立之初，长飞亚便承载着远大的志向：一是将电动技术带给大众市场，以超乎想象的性价比向大众提供电动注塑机；另一方面，让电动注塑机的应用领域不仅局限于高端市场，而是拓展至通用市场，甚至一些最简单的应用领域——这便是海天一直推崇的“技术恰到好处”的理念在电动技术领域的最好诠释。

其实早在1998年，海天国际现任总裁张剑鸣先生便亲自在海天立项，推动电动注塑机的研发。虽然较高的制造成本导致电动注塑机的发展受到某些限制，但凭借海天在注塑机研发、制造领域积累的丰富经验，张总敏锐觉察到了实现变革的可能性。他深信电动技术最终将带来一系列液压技术所不能企及的优势。由



长飞亚德国工厂



2011-2018年长飞亚注塑机销售量

此，海天在电动注塑领域的初探成果——海天HTD系列诞生了。HTD系列的研发经验也为后来长飞亚电动技术的发展奠定了坚实基础。

此后，中德两国工程师团队经过对HTD技术的进一步开发和优化，最终成功向市场推出了长飞亚Venus系列全电动注塑机。与此同时，长飞亚德国工程师团队则开始向更高端的技术领域寻找突破口，例如创新型的Mercury系列及其他高端技术应用等。这些探索和尝试都为长飞亚后续产品和解决方案的推出提供了宝贵经验。

从某种意义上来说，长飞亚在推广通用型电动注塑解决方案上确实先人一步。不断的探索和创新，为长飞亚的厚积薄发奠定了坚实的基础，为其在电动注塑领域的突飞猛进创造了无限可能。

虽然“电动化”已成为高端市场的标杆，但传统液压技术仍占据着整个市场的主导地位。为了将电动注塑技术全面引入至通用市场，长飞亚进行了多方面的努力。一方面，促使经销商从实际应用、性能对比、沟通

交流、模具测试等方面入手与客户沟通，让客户了解液压机和电动机之间的差别，以及电动机的性能和成本优势。事实上，实实在在的数据变化带给了客户全面而直观的感受，也一步步为电动机的推广铺平了道路。另一方面，长飞亚打破传统电动注塑技术高不可攀的禁锢，将其带入标准化应用的广阔市场。Zeres系列在Venus全电动技术基础之上，结合了液压中子功能，拓展了电动注塑的更多可能。而Jenius系列则通过模块化理念，实现了电动注塑与两板式合模的完美融合。

新一代技术——我们蓄势待发

自2015年担任长飞亚总经理以来，张斌先生便肩负起了将长飞亚电动技术推向下一个时代的重任。

“电动技术引领未来”——这是今日征途上的长飞亚对未来的承诺。全球市场的统计数据也证明长飞亚选择了一条正确的发展道路。在诸多具有影响力的顶尖行业展会中，“电动化”显然是大势所趋。

“目前，电动注塑机在各个领域的市场份额都在不断提升。这更坚定了我们进一步拓展产品线和系统化解决方案的决心”，张斌先生补充道：“我们对目前取得的成绩感到自豪，但绝不满足于此。我们将进一步探索电动注塑技术的更多可能，以更优的性价比，开拓更广阔的市场。”

技术无止境。下一步，我们蓄势待发。



更多信息
请扫描二维码



宁波春晓长飞亚应用中心



Qman

启蒙, 梦想从这里开始

——访广东启梦文化传播有限公司

玩具礼品业是澄海最有特色的行业, 也是澄海经济最有特色的支柱产业。在澄海, 分布着大大小小的玩具礼品生产企业达2800余家, 从业人员超10万人, 这一产业占据了全区内贸总产值的“半壁江山”。

在对长飞亚塑机的重点客户——位于汕头澄海区的广东启梦文化传播有限公司进行采访之前, 我们了解了一下该公司所属的玩具业在广东地区的分布情况: 国内有七成的玩具来自广东, 广东七成的玩具又产自汕头澄海。玩具礼品业是澄海最有特色的行业, 也是澄海经济最有特色的支柱产业。在澄海, 分布着大大小小的玩具礼品生产企业达2800余家, 从业人员超10万人, 这一产业占据了全区内贸总产值的“半壁江山”。这其中, 拥有自主品牌的企业占了相当大的比重, 他们积极转型升级, 彰显出蓬勃的生命力。

启梦公司出品的“启蒙”积木, 就是一个知名的自主品牌、国产小颗粒塑胶积木领军品牌。我们走进“启蒙”, 和总经理詹卡达先生进行了交流。

——
启梦车间一角



以梦为马铸品牌

詹卡达出现在我们面前的时候, 身穿淡蓝色连帽衫, 看上去就是一位一脸阳光、书生气浓厚的大男孩——这有点颠覆一直以来我们印象中的传统制造企业领导者的形象。事实上, 89年出生的他, 和91年出生的弟弟, 一起接手管理父母创办的这家玩具企业已经有四年时间。

落座后, 詹卡达侃侃而谈。

二十多前的中国, 玩具业尚不发达并且消费水平不如现在, 乐高这个欧洲品牌更是让普通孩子难以企及。詹克华夫妇俩萌生的心愿, 就是做出能让每一个中国孩子都能玩得起的积木玩具。就这样, 詹家开启了新的项目, 走上积木制造之路。

自此, 启蒙积木一路突飞猛进。1998年, 进军海外, 至2003年, 启蒙已成为东欧第二大积木品牌。2017年, 实现了质的飞跃, 累计销量突破150亿块积木。这个数字相当于将所有积木首尾相连, 绕地球超过9圈。

当年激发父辈创建积木品牌动力的两个小男孩——詹卡达和詹俊炎, 如今已经成长为优秀的第二代管理者。在长辈的深切寄望和期冀中, 他们为启蒙品牌注入了年轻的活力, 带领启蒙进入全新阶段。在公司, 兄弟俩分工明确, 詹卡达主要负责销售和品牌运营; 詹俊炎主要负责产品研发。生产管理这块, 则由俩人共同负责。兄弟俩在各自的领域都表现不俗。詹卡达运用互联网思维, 通过开拓线上线下全渠道和主流电商平台, 产品已覆盖31个省及直辖市、远销全球40个国家和地区, 取得了优异的终端销售成绩。

对于公司创办人詹克华先生来说, 年轻人与时俱进的表现, 他非常满意和放心。他相信, 启蒙在兄弟俩的精心打理下, 将以更国际化的品牌形象走向全球市场。

以梦为马, 奔向未来, 启蒙正在自信满满地迈出新步伐。在詹卡达身上, 我们能强烈地感受到创二代的开放精神和充满创意活力的气息。“之前给了我们创业灵感的乐高, 我们一直视之为老师而不是竞争对手。”



——
总经理:
詹卡达先生

“之前给了我们创业灵感的乐高, 我们一直视之为老师而不是竞争对手。”

当然我们在产品定位和运营方面也有很大差别。下一步, 我们将积极布局二线城市的百货商场和超市, 加强自己的品牌专区”。

“长飞亚, 划算!”

不守旧, 敢于接受新事物, 敢于试错, 尝试突破, 是年轻的詹卡达身上又一个非常鲜明的特点。

在他的主导决策下, 启蒙目前为止共入手了112台长飞亚电动精密注塑机。这个高端注塑机的阵容, 在澄海区来说也算强大了。

2012年之前, 启蒙用的是多种品牌的液压注塑机。2014年, 海天汕头经销处给这里送来了一台长飞亚VE1500试用, 大家发现不合适, 后又换了一台VE1900试生产。这台机器试下来的结果, 詹卡达非常满意。“水口从8mm降到4mm, 重量下降了不止一半, 良品率大大提高, 品质更稳定, 可控性更强。直接可见的效果就是, 省原料, 省人力, 产品质量高, 效率大大提高。到2015年, 我们所有的海天液压机就全部换成了长飞亚电动机。”

大刀阔斧的换机行动, 数千万元的投入, 难免遭到一些不理解。但作为一位擅长于风险控制的企业领导, 詹卡达说“我很清楚知道自己在做什么”。

“这绝不是只讲交情的买卖。虽然是一个不小的投入, 但从长远来看, 非常划算。因为长飞亚系列相比原有的液压机, 能为我们节省下原料和人力等各种成本。我的想法是, 一年收不回投入, 就两年三年, 无论

如何我总会赚到的嘛。”事实证明, 詹卡达算得没错, 一台长飞亚机器用不到第三年, 基本也就收回了追加的投入。到了启蒙的第二个工厂车间组建时, 詹卡达对于电动机的热衷已经到了“一发不可收拾”的程度, 入手的统统是长飞亚的ZE系列电动注塑机。

智能化生产

目前公司的生产也走上智能化生产模式, 长飞亚电动系列让我们的数据采集更为准确, 这对于智能化生产非常有利。”

当然, 一台注塑机能否发挥出最大效益, 还要看机器与模具的匹配程度。“这方面, 海天给予了我们最好的支持。一开始是对我们的产品生产工艺参数进行优化, 后期又协同研究模具方面的优化配合, 来提升产品的质量稳定性和生产效率。”

“总而言之, 我们买长飞亚电动机, 机器好服务好, 感觉非常省心。这样我可以腾出更多精力用在品牌运营方面。”

我们祝福启蒙, 占有未来更广阔的市场, 能伴随更多孩子的童年, 装点他们的人生梦想。

美哉,美图

——访中山市美图塑料工业有限公司



广东省中山市朗朗镇,是孙中山先生的故里,也是广东卫浴的知名企业——中山市美图塑料工业有限公司所在地。

美图,意为美丽的蓝图,是创立者当初创业的美好设想。梦想成真,美图创建27年来,一步步稳健发展,如今已成为中国卫浴界产能最大的一家企业。

美图与海天有着至今长达27年的战略合作与深厚友谊。2019年3月底,我们走进了美图与总经理黄浩佳先生进行了愉快的交流。

美图,海天在广东的第一家客户

海天塑机初现于广州是九十年代。1992年,当时黄浩佳先生与现任董事长周文辉先生二人一起正在寻找生产项目。在一次广州的机械展览中,二人一起去看机器,在海天展位上遇见了海天塑机广东经销商冯先生,相谈甚投,一拍即合。当下二人便入手了1台HTF350,之后便紧锣密鼓地选址租房成立了公司。这就是今日的中山市美图塑料工业有限公司。

“当时在广州的本土品牌注塑机也有很多,但我认为海天塑机从遥远的宁波敢于千里迢迢来此亮相,说明你一定是有实力的。”黄浩佳先生说。

到如今,美图所有的注塑机都是海天和长飞亚品牌。从最初的海天HTF,到后来的长飞亚VE电动注塑机、ZE电液混合注塑机、MA/F高速包装注塑机等等,一应俱全,可以说拥有全品类的海天机型。

这是一份巨大的信任

“首先我们是对人的认同,我们双方有共同语言,相互都非常默契,什么事都说得清,从没有扯皮现象。我

们也在不断添置海天的新款机器,当然也希望以后能得到更多海天的应用培训。”

强大的生产实力

27年来,美图专注于生产马桶盖板、水箱配件、浴室及厨房配套用品。目前还涉及快消食品包装类和橡胶件产品的生产。

在美图,平均每2秒便生产出一套马桶盖板,年产马桶盖板2000多万套,水箱配件1000万套,每天各种塑料原料使用量近150吨。至今,美图已与100余个国内外知名卫浴企业及建材零售商建立了合作关系。这些知名企业包括科勒、美标、吉博力、恒洁卫浴、箭牌等。强大的产能,优良的声誉,让美图成为了中国马桶盖板和水箱配件行业的标准起草单位,并被评为高新技术企业,省级企业技术中心。

走进美图,厂区给人的第一印象是环境干净整洁,井然有序。所有细节都彰显出这是一家运行良好、蒸蒸日上的企业。年过花甲的黄浩佳先生精神矍铄,目光锐利,站姿如松——恰如干劲十足的企业精神。作为管理者,他对生产严格把控,有着近乎“完美主义强迫症”的高要求。

除了保障产品的高质量,美图在创新方面一直也是孜孜以求。

美图拥有一支强大的研发团队,由35名资深工程师和60名工程技术人员组成,每年至少能取得25个产品技术专利。每年,美图都会将超过3%的营业收入投入到研发及技术革新上,对新材料和新工艺进行不断的探索,对产品进行升级。



总经理:黄浩佳先生

“我们提供从概念到最终产品的一站式服务,一切努力都是为了让用户获得更好的体验。”

对于客户购买的产品,美图一包到底,无论交货期还是质量承诺,都自觉做到最好。“这么多年来,凡是成了我们客户的,就没跑掉过一家。”这句话说明了一切。

对于未来的市场空间,美图显然有着巨大的潜力。黄总表示,伺时机成熟,美图将全面进军智能马桶盖市场。

海天机“博物馆”

美图共拥有400余台海天和长飞亚注塑机。

在美图的一个注塑车间,让我们大开眼界的是,这里竟然好比一个古董级别的海天机“博物馆”。这些机器大多出品于上个世纪的八九十年代,历经二三十年,至今各方面仍完好如初,运转良好,尚在源源不断的生产卫浴塑料件产品。

拥有如此多保养良好的老机器,这在海天客户中并不多见。而令黄浩佳先生感到最遗憾的,乃是那台在本文开头提到的1992年于广州展览会上购买的第一台HTF350,“后来卖掉了,实在太可惜了。第一台最有纪念意义”。

这些“历史悠久”的旧机器为何在这里还能状态良好地发挥余热?这得益于管理者的“懂技术”。八十年代初期,黄浩佳先生在一家港资企业担任管理工作,通过积极探索,自身也积累了丰富的技术经验,深知机器保养的重要性。辞职后与周文辉先生一起创立美图之后,带领出了一支优秀的技术团队,该团队不仅在编制技术流程、产品研发方面实力雄厚,也熟谙机器使用和保养。

“要想让机器发挥出最大功效,就得懂机器保养”。所以,在美图,无论旧机还是新机,机器故障率均极低,这就保障了产能最大化。

目前,美图又已订下数台海天新款机型,将进一步扩大产能。

精进图强,锲而不舍。美好的图景还在继续绘制。

美哉,美图。

我们衷心祝愿美图大展宏图。





我们追求生产透明化和管理制度化



与客户合影



“管工厂, 帮我节省了一半以上的时间” ——访泰州市永欣金属有限公司

泰州市永欣金属有限公司, 创立于2006年, 从事家电产品和工程塑料零件的产品开发设计、模具设计、精密注塑、组装、喷漆、印刷、阳极氧化以及机加工。公司的创始人团队拥有9年以上的专业积累和实践经验, 尤其擅长于高温特种工程塑料的模具设计开发, 是韩国LG公司泰州工厂的一级供应商。

永欣金属共拥有28台海天注塑机, 高层很重视海天“管工厂”的使用, 目前公司已能娴熟使用“管工厂”系统进行设备之间联网管控, 实现智慧工厂先进的管理模式。

我们对永欣公司的竺总和计划主管华主管进行了采访。

海天智造: 为何选择“管工厂”软件?

永欣竺总: 永欣金属一直注重产品质量把控以及严格的KPI考核管理制度, 追求生产透明化和管理制度化, 给客户及合作伙伴提供更优质的产品和服务。市面上有很多联网软件和MES系统, 我们最终选择海天“管工厂”软件, 主要是考虑了以下几方面: 一是管工厂这套系统具有非常高的性价比; 二是功能比较齐全, 能够满足我们的需求; 第三, 当然也是出于对海天品牌的信任。

海天智造: 请分享一下“管工厂”的使用过程?

永欣华主管: 管工厂系统从刚上线到现在的娴熟运用, 我们也经过了一段时间的磨合, 毕竟这个软件对员工来说是个新事物, 需要学习和适应。前期的基础数据也需要建立和完善。海天方面为我们提供了完善

的培训机制, 从系统的操作指导到问题处理都非常及时, 而且还建立了回访机制, 帮助我们更好地运用系统。

海天智造: 请具体谈谈“管工厂”带来哪些变化?

永欣华主管: “管工厂”改变了原来的现场管理模式, 由人工的粗放式管理向数字化信息化管理转变, 实现了车间的透明可视化管理。主要体现在:

◎通过管工厂系统进行计划排单、任务单下达, 车间人员可**随时掌握生产任务**。仅从排单来说, 传统的排单方式要进行大量的数据核对工作, 比较耗时耗力, 而“管工厂”的这项计划排单功能, 相比传统方式, 给我这个计划主管节省了一半以上的时间, 这一点真的对我帮助极大。

◎通过管工厂系统, 我们实现了对设备运行状态的**实时掌控**。它通过设备监控模块实时监控注塑机的运行状态、生产进度, 避免异常停机无法被及时发现和处理, 而且还可以依托系统对机器停机原因进行记录, 汇总分析机器利用率。

◎管工厂系统提供了清晰直观的可视化界面, 生产信息及机器状态通过**电脑端、手机端、电子看板**进行展示, 便于我们快速获取信息, 处理异常情况。

◎管工厂系统可采集机器数据, 比人工统计数据**更真实、可靠、及时**, 并大大节省人力。

◎丰富的**大数据报表**, 如OEE、机器利用率等, 让我节省了很多统计时间, 而且数据真实、可靠, 给员工的KPI考核提供了准确的数据支撑。

采访后记: 得益于之前良好的使用体验, 最近永欣公司又入手了数台海天注塑机并都安装了“管工厂”系统, 用以扩大生产。踏实向前, 志在未来, 我们祝愿永欣欣欣向荣!

欢迎参观 CHINAPLAS 2019

“技术恰到好处”



紧凑空间、节能

汽车行业
海天虹JUIII系列

海天虹JUIII系列汇聚了海天20多年三板机研发智慧与经验,集海天最新伺服液压技术之大成,是海天三板式注塑机的升级换代产品。无论是汽车行业的高精度零配件、家电行业的高表面质量要求零件,还是物流和民品行业的周转箱、垃圾分类桶等大型零件, JUIII三板机都可提供最佳的解决方案。

展示机型	JU4500III/2230
产品名称	车门内饰板
产品重量	150 g
穴数	1
原料	ABS
周期	40 s

JU
更多信息
请扫描二维码



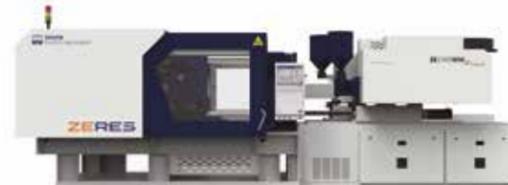
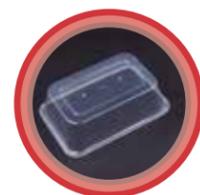
高性价比

包装行业
海天天隆MA/F高速包装系列

海天MA/F高速包装系列注塑机,是为顺应高效率、高质量的塑料包装制品而生。机器具备500mm/s的最大注射速度,可生产更薄、更轻、更稳定的产品。让薄壁容器的生产获得高效率 and 低成本双重效益,在追求精准、高速、自动化的生产中,为客户带来更丰厚的利润。

展示机型	MA3800F/1280
产品名称	750ml快餐盒
产品重量	14 g(单个)
穴数	6
原料	PP
周期	4.5 s

MA
更多信息
请扫描二维码



多组份精密电动解决方案

3C消费行业
长飞亚ZE-M多组份系列

长飞亚首次在CHINAPLAS上展出旗下多组份电动注塑机,集20年电动技术,为多组份应用领域提供尖端解决方案。

展示机型	ZE2300WM-210h/120h
产品名称	智能手表透明背盖
产品重量	0.5 g(单个)
穴数	4
原料	PC+PC
周期	45 s

ZE
更多信息
请扫描二维码



高性价比

汽车/光学行业
长飞亚液态硅胶电动注塑机

长飞亚所提供的基于电动注塑技术的专业液态硅胶成型系统,可以成型高精度硅胶制品,并实现优秀的良品率。电动注塑过程的清洁、高效,使长飞亚液态硅胶系统能充分地满足医疗卫生、通讯安防、婴儿用品等领域对洁净生产环境的严苛要求。

展示机型	ZE1500-210
产品名称	车灯LED透镜
产品重量	10 g(单个)
穴数	2
原料	陶氏 MS 4022 液体硅橡胶
周期	80 s

ZE
更多信息
请扫描二维码





通途路事业部
——目前海天国际最大的工厂

“改革先锋”方江挺

——海天国际通途路事业部总经理

作为厂长的方江挺，在很多人眼里显得有点“冷酷”。他极重视规则 and 标准，从制订到执行、监察、改善，所有细节一丝不苟，一抓到底，出了名的严格。的确，他自认是个完美主义者，凡事须做到极致，成为一种执念。“我认为，管理说简单也简单，就是督促大家都严格按照标准做就是了。”铁一般的规则 and 标准，是保障品质和效率的根本。

但熟悉他的人都知道，这位大厂长“外冷内热”，其实是一位热情爽朗、阳光健谈的人。50岁的他，业余爱旅行，爱登山，爱玩抖音，还特别爱和年轻人聊天，身边的人都很喜欢与他交流想法。

占地28万平方米的通途路事业部，是个“巨无霸”工厂，拥有员工近千人。这里是大型机—海天JU系列和长飞亚JE系列的生产事业部，2018年从这里出产了1000多台大型机。从2014年受命组建工厂始，方江挺就像看着自己的子女一样欣慰于它一步步的成长。

作为海天国际的标杆式工厂之一，通途路事业部的核心理念是“精益生产”。一台大型注塑机，从零件粗加工到热处理、金加工、电镀、喷涂、总装、调试、成品入库等大大小小总计要经历上千道工序，对每一个环节制订标准、监督、改善、达成目标，精益求精，是通途路事业部成功管理的秘诀所在。4年多来，这里的生产效率以几乎每年25%的速度递增。

螺杆加工



通途路事业部总经理：方江挺先生

方江挺对精益生产紧抓不懈，定时定期召开班组会议，及时解决一切实际问题。他认为，“改善无止境，没有最好，只有更好。坚持精益生产，不断提升产能，是我们始终追求的目标。未来，我们将为客户打造更节能环保的注塑机精品”。

卓越，源自勤奋、忠诚、智慧。33年前，方江挺从海天的一名一线工人干起，做过两班倒的机械操作工、装配工，在一线车间积累了丰富的实践经验。95年始，被民主推选为车间主任，自此走上管理岗位。之后陆续担任过大港事业部、海天路事业部、长飞亚事业部的厂长，再到如今的通途路事业部总经理，这管理工作一做就是20多年。极善于钻研的方江挺，属于研究型管理者。这些年，他一边管理工厂一边还协调相关专家一起总结经验写成书，忙得不亦乐乎。

转下页 >

装配中的二板机JU系列



二板机JU系列装配现场





部件加工柔性生产线



上:拉杆加工柔性生产线
左:拉杆热处理

大刀阔斧 勇于创新

早在2001年,他就组建了海天第一条塑机装配流水线,促成了小机型的规模化生产;这之后,他又陆续组建了塑机部件组装流水线、电器总成流水线。

2009年,接管海天路生产基地后,他在部件车间、总装车间都建立了物流系统和MES系统。

2012年,对长飞亚春晓基地的各个车间进行重新规划,制订新的工艺标准并建立MES系统。多年来,方江挺在塑机生产管理的标准化和信息化方面,做出了卓越的贡献。

对于这位富有创新活力的海天“老将”来说,精彩的故事还在继续。



通途路事业部
280,000 m²



近千员工

“铁一般的规则和标准,
是保障品质和效率的根本。”



通途路事业部
VR全景
请扫描二维码



共创卓越 同续辉煌

我们在全球范围

9 个海外直属子公司

60+ 个销售和服务伙伴

30,000+ 个客户

 **HAITIAN**
PLASTICS MACHINERY

 **ZHAFIR**
PLASTICS MACHINERY

 **TIANJIAN**
PLASTICS MACHINERY

海天国际控股有限公司

中国浙江省宁波市北仑区小港海天路1688号

邮编: 315801

E-Mail: haitian@mail.haitian.com

www.haitianinter.com

欢迎访问
海天国际官网



www.haitianinter.com